PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN ORQUESTA Y CORO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

C.I.F.: G83385781

№ HOJA PERSONAL: 325

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO 23-24: 01/09/2023 - 31/08/2024

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio: c/ Mar Caspio, 4

Localidad: Madrid

Código Postal: 28033

Provincia: Madrid

Correo electrónico: info@fundacionorcam.org

Teléfono: 911811273

Persona de contacto: María Antonia Rodríguez

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

LA FUNDACIÓN ORQUESTA Y CORO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

La Fundación Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid se dotó de un **Plan Estratégico 20/25**, aprobado en reunión de patronato en junio de 2021. El Plan de Actuación 23-24 se enmarca en este Plan Estratégico que orienta y marca las pautas de las actividades y presupuesto de la Fundación.

Plan Estratégico 20/25

1. Misión

- Interpretamos, enseñamos y defendemos la música para inspirar y unir a nuestra comunidad.
- Promovemos la comprensión, la protección y el disfrute de la música clásica y contemporánea, en especial del patrimonio musical español.
- Creemos en la cultura y en la música como derecho inalienable y por ello defendemos la participación en la vida cultural como un servicio público accesible para todos.

2. Visión

- Queremos ser una institución musical atrevida, innovadora e inclusiva para la región de Madrid y para el mundo.
- Queremos hacer de la música un medio de transformación personal y social para poder alcanzar una vida plena, digna y feliz, por ello impulsamos una educación musical a través de la experiencia y la integración social a través de la música.
- Queremos crear red y comunidad en torno a la música, y pondremos énfasis en llegar a un público joven, especialmente estudiantes y familias jóvenes.
- Elegimos poner el foco en nuestro entorno más cercano (Distrito de Hortaleza, ciudad de Madrid y Comunidad de Madrid), pero nuestro alcance no se limita a nuestra ubicación geográfica llegando a audiencias y comunidades a nivel nacional e internacional, también a través de las nuevas tecnologías.
- Nos comprometemos a trabajar bajo un modelo de sostenibilidad, ejemplaridad y creatividad, que nos permita atraer y hacer uso de los recursos de una manera eficaz, eficiente e innovadora, siendo la detección, desarrollo y retención del talento uno de nuestros pilares básicos.

3. Valores

Excelencia, solidaridad, diversidad, valentía, diálogo.

4. Ejes del Plan estratégico

- 1. Construir nuestra identidad y ganar notoriedad
- 2. Consolidar un proyecto artístico ilusionante y de calidad
- 3. Impulsar el liderazgo y compromiso de todo el equipo
- 4. Alcanzar un modelo de ingresos diversificado y sostenible

Las actividades identificadas en el Plan de Actuación son 14 agrupaciones de actividades, según la clasificación y subclasificación de las mismas para la elaboración de la contabilidad analítica y la liquidación del plan de actuación en las cuentas anuales del ejercicio, todas ellas alineadas con los objetivos y ejes estratégicos de la Fundación.

El Plan de Actuación recoge las últimas incorporaciones de Orquesta del Plan de Mejoras laborales 21/23, así como el impacto económico del acuerdo alcanzado con el comité de empresa de la Fundación en abril de 2023, en el que se prevé un incremento salarial del 5,2% y una bolsa del 1,3% de la masa salarial destinada a reducir la brecha entre los salarios de los trabajadores de la Fundación.

Recursos humanos a emplear en las actividades previstas

Las actividades de la Fundación se desarrollan con un equipo distribuido entre Orquesta, Coro, área socioeducativa y equipo de dirección, técnico y de oficina:

ORQUESTA

Tipo	Número previsto	Nº horas / año previstas
Personal asalariado	75 de plantilla y 39	
Personal asalahado	refuerzos	
Personal con contrato de	1	
servicios		
Personal voluntario		

CORO

Tipo	Número previsto	Nº horas / año previstas
Personal asalariado	39 de plantilla y 3	
	refuerzos	
Personal con contrato de servicios	1	
Personal voluntario		

ÁREA SOCIOEDUCATIVA

Tipo	Número previsto	Nº horas / año previstas
Personal asalariado	9	4.394
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

DIRECCIÓN Y OTRO PERSONAL TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO

Tipo	Número previsto	Nº horas / año previstas
Personal asalariado	15	27.300
Personal con contrato de servicios		

Dave and valuatoria (actualizatos en présticos)	2	
Personal voluntario (estudiantes en prácticas)		

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Temporada Teatro de la Zarzuela
Tipo de actividad (*)	Actividad fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Teatro de la Zarzuela.

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Orquesta de la Comunidad de Madrid es la orquesta titular del Teatro de la Zarzuela, en virtud de un contrato entre el INAEM y la Fundación para la prestación de los servicios artísticos de una orquesta sinfónica por valor de 2.385.000€ anuales. En la Temporada Lírica 2023/2024 se llevan a cabo 7 producciones líricas, 2 producciones de Danza (CND y BNE), 1 gala del BNE, 2 conciertos (1 lírico, otro sinfónico).

B) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	230.000
Personas jurídicas	N/C

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Garantizar la calidad artística	- Reseñas positivas de la actividad	+20%
orquestal	- Reacciones de solistas y directores	+40%
	sobre la Orquesta.	
	- Encuestas de calidad de la	
	Orquesta sobre directores invitados	+15%
Incremento de la reputación de	Número de impactos en RRSS en	+ 30%
la marca ORCAM	relación con la Actividad del Teatro	
	de la Zarzuela	
Mejora de la cooperación con el	Número de contenidos de la ORCAM	+20%
Teatro de la Zarzuela en materia	en las newsletter del Teatro, número	
de comunicación.	de intercambios e interacciones en	
	RRSS y presencia en actos de prensa.	
Generación de nuevo público en	Conversión de la audiencia de estos	+2%
los ciclos de abono en el ANM	conciertos en abonados a los Ciclos	
	del Auditorio Nacional	

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Ciclos Auditorio Nacional de Música (Sinfónico- Coral y Ciclo de Cámara)
Tipo de actividad (*)	Fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Auditorio Nacional de Música (Madrid)

Descripción detallada de la actividad prevista.

Se mantiene la programación del ciclo de abono de la ORCAM en el Auditorio Nacional de Música, con un total de 9 conciertos En esta temporada se contará con 2 conciertos sinfónicos de la Orquesta de la Comunidad, 6 sinfónico-corales de la Orquesta y Coro de la Comunidad y un concierto de la JORCAM (Joven Orquesta de la Comunidad de Madrid).

También se ha impulsado en la sala de cámara del Auditorio Nacional "Tiempo de Cámara" un nuevo ciclo de 4 conciertos con la participación de la Orquesta, el Coro, los Pequeños Cantores y las Jóvenes Cantoras de la Comunidad de Madrid.

B) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	29.000
Personas jurídicas	N/C

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar público habitual	Número de abonados al Ciclo	800
	Sinfónico-coral	
Atraer nuevo público o	Número de entradas sueltas	1000
público potencial	vendidas por concierto en el	
	Auditorio Nacional.	
Potenciar el público familiar	Entradas de menores acompañados	+ 15%
y público joven	por adultos y entradas para jóvenes	
	menores de 30.	
Promocionar la música de	Cantidad de obras interpretadas de	8
nueva creación para	estreno o reposición de nueva	
orquesta y coro	creación	
Incrementar la reputación	Número de impactos en prensa y	+ 30%
de la marca ORCAM	RRSS en relación con la Actividad	
	del ciclo Sinfónico-Coral y Polifonía	
Aumentar la identidad de la	Número de participantes en otros	+15%
Fundación e identificación	eventos complementarios	
del público hacia la entidad.		
Ampliación de las BBSS	Aumentos en las herramientas CRM	700 registros

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Grabaciones
Tipo de actividad (*)	Fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Sede de la Fundación (Madrid)

Descripción detallada de la actividad prevista.

Gracias a las propias instalaciones de la Sede de la Fundación la Orquesta y Coro está trabajando para establecerse como formación referente a nivel nacional en consecuencia con el fin fundacional de engrosar el patrimonio fonográfico de la Comunidad de Madrid, para la grabación de bandas sonoras de películas, series y videojuegos, así como grabaciones en colaboración con compañías de danza como el Ballet Nacional de España. Esta actividad (ya realizada por la ORCAM con ejemplos como las BSO de "Lope" de Fernando Velázquez, "Pájaros de papel" de Emilio Aragón, etc.) será importante tanto en generación de ingresos como en la proyección de la formación hacia el público no habituado a las salas de concierto. En la temporada 23/24 se plantea realizar diversas grabaciones, siempre acordes al calendario y disponibilidad de la institución.

B) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	N/C
Personas jurídicas	40

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incremento de los beneficios	Importe de ingresos	31.000€
económicos derivados de		
esta actividad		
Diversificación de las	Número de proyectos de grabación	2
actividades de la Fundación		
Incremento de la reputación	Número de impactos en RRSS y	+ 20%
de la marca ORCAM y	prensa en relación con la Actividad	
aumento del alcance	de Grabaciones.	
Generación de nuevo	Conversión de la audiencia de estos	+10%
público en los ciclos de	conciertos en abonados a los Ciclos	
abono del ANM	del Auditorio Nacional	
Garantizar la calidad del	Valoración positiva de los	95%
servicio prestado	encuestados	

Aumento de colaboraciones	Conversión de los participantes en	5
y sinergias	las grabaciones en futuras	
	entidades colaboradoras	

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Ciclo de música de cámara Fundación Canal
Tipo de actividad (*)	Fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Fundación Canal de Isabel II (Madrid)

Descripción detallada de la actividad prevista.

El ciclo de música de cámara de la Fundación Canal cuenta con 20 años de historia y ofrece al público de Madrid 11 conciertos con programación muy diversa y atractiva en la temporada 23/24, todos ellos en el último domingo de cada mes (exceptuando el verano), doblando la presentación del concierto de diciembre dedicado a la Navidad.

B) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	3.269
Personas jurídicas	1

C) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incremento de la reputación	Número de impactos en RRSS	+ 20%
de la marca ORCAM y	derivados de la actividad	
aumento del alcance		
Generación de nuevo	Conversión de la audiencia de estos	3%
público en el ciclo de abono	conciertos en abonados a los Ciclos	
	del Auditorio Nacional	
Ampliación de las BBSS	Aumentos en las herramientas CRM	150 registros
Mejora de la estrategia	Número de actividades de difusión	8
digital de la Fundación	musical online	
ORCAM		

ACTIVIDAD 5

Denominación de la actividad	Música en el Museo Nacional del Prado
Tipo de actividad (*)	Fundacional

Lugar donde se realiza la actividad	Museo Nacional del Prado (Madrid)
Lugar doride se realiza la actividad	i Masco Nacional acti Tado (Madria)

Descripción detallada de la actividad prevista.

El Museo Nacional del Prado y la Fundación Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid han suscrito un convenio que tiene por objeto establecer las bases de la colaboración para la organización de conciertos (Resolución de 22 de diciembre de 2020, del Museo Nacional del Prado, por la que se publica el Convenio con la Fundación Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid, para la organización conjunta de conciertos en el Museo Nacional del Prado, fecha de publicación en el BOE de 6 de enero de 2021).

Para 2023/2024 está prevista la celebración del Día Europeo de la Música (21 de junio), así como dos conciertos corales protagonizados por el Coro de la Comunidad de Madrid y los Pequeños Cantores de la ORCAM.

B) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	10.800
Personas jurídicas	1

C) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Mejora de la marca y	Número de impactos en prensa y	40%
reputación de la Fundación	RRSS derivados de la actividad	
ORCAM		
Generación de nuevos	Conversión de la audiencia de estos	
públicos para los ciclos	conciertos en abonados a los Ciclos	2%
propios de la Fundación	del Auditorio Nacional	
Ampliación de las BBSS	Aumentos en las herramientas CRM	50 registros
Incremento de seguidores	Número de nuevos seguidores en	5%
en RRSS	las redes sociales de la Fundación	
	derivados de la actividad	

ACTIVIDAD 6

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Ciclo "A Villa Voz"
Tipo de actividad (*)	Fundacional
Lugar donde se realiza la	Diversos espacios en las once Villas de la Comunidad
actividad	de Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista.

"A Villa Voz" es el ciclo de conciertos polifónicos que el Coro ofrece por iniciativa de la Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, en el que se pone en valor el patrimonio histórico y cultural en clave turística. Un recorrido musical por las 11 villas de Madrid, que llegarán en 2023 a su quinta edición, consolidándose como una cita anual para el público de las distintas villas y para los espectadores que se desplazan para disfrutar de una experiencia turística única.

B) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	2.000
Personas jurídicas	12

C) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Recuperar los niveles de público previos a la pandemia	Número de espectadores	2.000
Cooperar con el sector turístico para su estímulo en villas menos visitadas	Impacto en reservas de hostelería (pernoctas y reservas en restaurantes)	40%
Generación de nuevos públicos para los ciclos propios de la Fundación	Conversión de la audiencia de estos conciertos en abonados a los Ciclos del Auditorio Nacional organizados por la Fundación	+ 5%
Ampliación de las BBSS	Aumentos en las herramientas CRM	200 registros
Incremento de seguidores en RRSS	Número de nuevos seguidores en las redes sociales de la Fundación	5%
Creación de sinergias y colaboraciones	Suscripción de convenios y protocolos de colaboración	7

ACTIVIDAD 7

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Otros conciertos de Orquesta
Tipo de actividad (*)	Fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Comunidad de Madrid, España, Europa

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Orquesta optará en la temporada 23/24 por seguir la línea iniciada en la temporada anterior de abrir su zona de acción y presentarse en otros festivales en ciudades como Soria, Cuenca o Bilbao, especialmente relevantes en el panorama nacional, y mantendrá su colaboración con los festivales más importantes de la Comunidad de Madrid, el Festival Internacional de Arte Sacro y Clásicos en Verano.

Durante el ejercicio, la Orquesta se desplazará a otros auditorios fuera de la ciudad de Madrid como una apuesta por aumentar la presencia y la territorialización de la formación en toda la Comunidad.

B) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	5.500
Personas jurídicas	7

C) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Descentralización	Número de municipios donde se	5
	desarrollan las actividades	
Diversificación de	Número de contratos firmados	8
actividades		
Presencia en el distrito de	Número de actuaciones en otros	6
Hortaleza	espacios del distrito	
Acercamiento del público a	Número de espectadores en	2.000
la actividad de Fundación en	actividades organizadas en nuestra	
la propia Sede	sede	
Búsqueda de nuevos	Número de nuevos espacios	10
espacios escénicos		
Incremento de la reputación	Número de conciertos en otras	4
de la marca ORCAM en el	CCAA.	
panorama nacional		
Creación de sinergias y	Número de entidades	10
colaboraciones con otras		
entidades.		
Ampliación de las BBSS	Aumentos en las herramientas CRM	300 registros

ACTIVIDAD 8

Denominación de la actividad	Otros conciertos del Coro
Tipo de actividad (*)	Fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Comunidad de Madrid

Más allá del circuito de las 11 Villas de Madrid, el ciclo del Auditorio y su participación en el Ciclo de abono de la sala sinfónica de la Fundación, la actividad del Coro se extiende en 2023/2024 a diferentes municipios, convirtiéndose así el Coro en un importante activo para la descentralización de la actividad de la Fundación. Además, contará con dos giras de suma importancia a Tenerife en septiembre y al Festival de Granada en julio.

En esta temporada se cuenta con una colaboración activa con la Fundación Juan March con participación en 3 de sus ciclos.

B) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	4.500
Personas jurídicas	6

C) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Descentralización	Número de municipios donde se desarrollan las actividades	8
Prestigio e internacionalización	Número de actuaciones en festivales de ámbito internacional, en el extranjero o intercambio con orquestas extranjeras invitadas	5
Diversificación de actividades	Número de contratos firmados	12
Presencia en el distrito de Hortaleza	Número de actuaciones en otros espacios del distrito	3
Acercamiento del público a la actividad de Fundación en la propia Sede	Número de espectadores en actividades organizadas en nuestra sede	1.000
Búsqueda de nuevos espacios escénicos	Número de nuevos espacios	10
Incremento de la reputación de la marca ORCAM en el panorama nacional	Número de conciertos en otras CCAA.	4
Creación de sinergias y colaboraciones con otras entidades.	Número de entidades	10
Ampliación de las BBSS	Aumentos en las herramientas CRM	300 registros

ACTIVIDAD 9

Denominación de la actividad	Ciclo Teatros del Canal
Tipo de actividad (*)	Fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Teatros del Canal (Madrid)

Descripción detallada de la actividad prevista.

El ciclo en los Teatros del Canal tendrán lugar conciertos familiares y escolares con el fin de acercar la música a un público joven y familiar creando una comunidad interesada en la música de la mano de los Teatros del Canal como referente cultural de nuestra Comunidad.

En esta temporada se contará con tres conciertos con la participación de la Orquesta, los Pequeños Cantores, las Jóvenes Cameratas, Percusión a tu Ritmo y Coro abierto en 5 fechas distintas en el último trimestre de la temporada 23/24.

B) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	2.000
Personas jurídicas	2

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Acercar la música a través de conciertos pedagógicos y familiares a un público joven y familiar	Espectadores en cada concierto	4.000
Ofrecer una formación más completa a nuestras formaciones jóvenes a través de la presencia escénica	Cantidad de horas de ensayos	104
Llegar a un mayor número de personas para visibilizar nuestro Proyecto Social.	Número de integrantes y voluntarios de las agrupaciones del Proyecto Social	400
Mejora de la comunicación para el área socio educativa	Número de impactos en medios de comunicación	20%
•	2. Aumento del número de seguidores en RRSS a través de la vinculación de las comunidades de la Fundación ORCAM y JORCAM	10%
	3. Aumento de la comunicación digital (gestión de RRSS, newsletter, campañas promocionadas)	15%

4. Acciones de venta de las	
actividades de la JORCAM	
	15%

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Temporada Jóvenes agrupaciones Teatro Real
Tipo de actividad (*)	Fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Real Teatro del Retiro (Madrid)

Descripción detallada de la actividad prevista.

Las jóvenes agrupaciones de la Fundación ORCAM del Teatro Real participan desde hace años en la temporada del teatro Real Junior para sus producciones familiares. En esta nueva etapa y nuevo espacio en el Real Teatro del Retiro contaremos con 4 colaboraciones con Pequeños Cantores, Jóven Orquesta y Jóvenes Cameratas.

B) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	54.000
Personas jurídicas	2

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ofrecer una formación más	Cantidad de horas de ensayos	40
completa a nuestras		
formaciones jóvenes a		
través de la presencia		
escénica		
Excelencia artística	Número de ensayos	96
Mayor vinculación de la	1.Personalización de contenidos	15%
comunicación del Teatro Real con la de la Fundación ORCAM	JORCAM en la newsletter del Teatro. 2.Mayor espacio en las RRSS del	15%
ONCAIVI	Teatro 3. Número de menciones en la comunicación del Teatro Real de la	20%
	marca "Pequeños Cantores de la	

JORCAM, coro infantil titular del Teatro Real"	
Teatro Real	

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Proyecto socio-educativo
Tipo de actividad (*)	Fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Sede y diversos espacios

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación cuenta con un proyecto socioeducativo diferenciado en el ámbito de las instituciones musicales del territorio nacional. Con cinco formaciones compuestas por niñas y niños desde los 5 años hasta jóvenes de 24, reciben una formación musical de excelencia que unida a todos los conciertos y participación en producciones tanto propias como externas preparan al joven músico en para la inserción laboral en condiciones de alta empleabilidad.

Las formaciones educativas de la Fundación son: Coro infantil, Pequeños Cantores, Jóvenes Cantoras, Joven Camerata, Joven Orquesta de la Comunidad de Madrid (JORCAM).

Las formaciones sociales estables son el grupo de percusión "A tu ritmo", confirmado por personas con enfermedad mental grave, el Coro Abierto, conformado por personas con enfermedad mental grave y el coro de mujeres en la prisión de Alcalá de Henares, "La voz que nadie escucha".

La JORCAM realiza habitualmente sus conciertos y ciclos en las siguientes salas de conciertos: Auditorio Nacional de Música, Teatros del Canal, Teatro Real y Centro Cultural Carril del Conde.

La Fundación ha venido suscribiendo y espera renovar este ejercicio un contrato con la Agencia Madrileña de Atención Social (AMAS), para realizar conciertos en centros para personas con discapacidad intelectual dependientes de la AMAS.

B) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	400
Personas jurídicas	16

Objetivo	Indicador	Cuantificación
----------	-----------	----------------

Ofrecer mayor formación individual a los instrumentistas de la Camerata y Joven Orquesta	Número de horas de clase individual	65 horas
Orientar en su futuro a los jóvenes músicos	Número de colaboraciones anuales de cada joven músico con la orquesta profesional, con la joven orquesta y en los proyectos socioeducativos	7
Incidir en aspectos que ayuden a conformar un perfil multidisciplinar	Número de encuentros anuales dedicados a una formación integral y multidisciplinar	10
Llegar a un mayor número de personas con el proyecto social	Número de integrantes de las formaciones	33
Ofrecer una formación más completa a los pequeños y jóvenes cantantes sobre la presencia escénica	Número de horas de clase dedicadas a la puesta y presencia en escena	40
Conseguir crear un mayor conocimiento e interés por la música en los más pequeños	Número de horas de ensayo de todas las formaciones abiertas, tanto profesionales como educativas, a colegios de la CAM	20 horas
Apoyar con la música a colectivos vulnerables	Número de horas de participación de la orquesta profesional y joven con pequeños conciertos en diferentes centros de rehabilitación, enfermedades crónicas, residencias de mayores de la CAM	30 horas
Mejora de la comunicación para el área socio educativa	1. Número de impactos en medios de comunicación	30%
	2. Aumento del número de seguidores en RRSS a través de la vinculación de las comunidades de la Fundación ORCAM y JORCAM 3. Aumento de la comunicación	25%
	digital (gestión de RRSS, newsletter, campañas promocionadas) 4. Mejora del posicionamiento	15%
	reputacional del Área Socio-Educativa en el sector cultural y en el tercer sector	20%

Denominación de la actividad	Escuela de la Escucha UNED-ORCAM
Tipo de actividad (*)	Fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Sede de la Fundación

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Escuela de la Escucha es un proyecto pionero en la pedagogía de la música que nace de un convenio de colaboración entre el Centro Asociado a la UNED en Madrid y la Fundación Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid. La misión de la Escuela de la Escucha es la de ofrecer a sus estudiantes, con opción online y presencial, un trayecto de formación musical del más alto nivel desde el fomento de la escucha activa y crítica a través de charlas formativas y charlas previas a los conciertos, teniendo como centro de gravitación el ciclo de conciertos de la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid en el Auditorio Nacional de Música. Este curso 23-24 será gratuito para el personal de la Fundación y los abonados de la ORCAM se beneficiarán gratuitamente de las 13 charlas relacionadas con los conciertos de la temporada o bien de un 50% de descuento en el curso completo (24 charlas).

B) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	60
Personas jurídicas	1

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Potenciar el acercamiento y	Número de participantes	60
formación de la música		
clásica a la sociedad y		
sensibilización hacia áreas		
artísticas y culturales		
Promover el conocimiento a	Número de acciones previstas	30
través de acciones		
divulgativas, artísticas,		
culturales o de cualquier		
otra índole de interés		
general, de acuerdo con las		
áreas de interés de la		
Fundación ORCAM.		
Calidad del servicio ofrecido	Valoración positiva de los	95%
	encuestados	
Incremento de la reputación	Número de impactos en RRSS y	
de la marca ORCAM y	prensa.	15%
aumento del alcance		
Aumento de público en los	Números de nuevos abonos y	5%
ciclos de abono del	entradas sueltas asociadas a esta	
Auditorio Nacional	actividad.	

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Actos institucionales
Tipo de actividad (*)	Fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Teatro de la Zarzuela (Madrid)

Descripción detallada de la actividad prevista.

Las formaciones musicales de la Fundación están al servicio de la Comunidad de Madrid. Además de la presencia en actos institucionales habituales como el 2 de Mayo, 11 M, Día de la Constitución, se pondrá activamente a disposición de de Comunidad de Madrid para que a través de la representación institucional musical, haya un refuerzo en la identificación de la Fundación ORCAM con todos los madrileños y sus instituciones.

B) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	1000
Personas jurídicas	1

C) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Cumplir con la misión de	Presencia en los actos en los que las	6
servicio público musical de	formaciones de la Fundación sean	
la Fundación	requeridas	

ACTIVIDAD 14

A) Identificación.

	Festival "Fuera de Red, atardeceres en los jardines			
Denominación de la actividad	de Hortaleza"			
Tipo de actividad (*)	Fundacional			
Lugar donde se realiza la actividad	Sede de la Fundación (Madrid)			

Descripción detallada de la actividad prevista.

El festival de producción propia *Fuera de Red* se inició en junio del 2020 como primera actividad propia tras el confinamiento ofrecida en el escenario de la propia sede de la Fundación, atrayendo a público joven y adulto de toda la Comunidad, con especial

atención al distrito de Hortaleza y a sus distintos colectivos. En 2024, la 4ª edición del festival, se organizará una serie de conciertos camerísticos que contará con la participación de artistas invitados que se sumarán a los profesores y profesoras de la Orquesta y Coro. Una ocasión más para la búsqueda de nuevo público y acercamiento a la ciudad de Madrid y en especial al distrito de Hortaleza.

B) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	700
Personas jurídicas	12

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar público habitual	Número de público que repite	40%
Atraer nuevo público al ciclo Fuera de red	Número de espectadores	420
Potenciar público familiar y público joven	Entradas de menores acompañados por adultos y entradas para jóvenes menores de 30.	+ 15%
Incremento de la reputación de la marca ORCAM	Número de impactos en prensa y RRSS derivados de la actividad	+ 20%
Generación de nuevo público en los ciclos de abono de la Fundación ORCAM en el Auditorio Nacional	Conversión de la audiencia de estos conciertos en abonados a los Ciclos del Auditorio Nacional	+10%
Garantizar la calidad del servicio prestado	Valoración positiva de los encuestados	95%
Ampliación de las BBSS	Aumentos en las herramientas CRM	400 registros

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

GASTOS / INVERSIONES	Actividad Fundacional 1	Actividad Fundacional 2	Actividad Fundacional 3	Actividad Fundacional 4	Actividad Fundacional 5	Actividad Fundacional 6	Actividad Fundacional 7	Actividad Fundacional 8
Gastos por ayudas y otros								
a) Ayudas monetarias								
b) Ayudas no monetarias								
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno								
Variación de existencias								
Aprovisionamientos								
Gastos de personal	93.167	45.222	10.190	35.155		4.858	11.032	58.754
Otros gastos de la actividad	12.660	318.086				34.276	41.905	38.950
Amortización del inmovilizado								
Deterioro y rdo enajen. Inmovil.								
Gastos financieros								
Variaciones de VR en I.Financ.								
Diferencias de cambio								
Deterioro y rdo enajen. I.Financ.								
Impuestos sobre beneficios								
Subtotal Gastos	105.827	363.308	10.190	35.155		39.134	52.937	97.704
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrim. Hist.)								
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico								
Cancelación de deudas								

Subtotal Inversiones							
TOTAL RECURSOS EMPLEAR	105.827	363.308	10.190	35.155	39.134	52.937	97.704

GASTOS / INVERSIONES	Actividad Fundacional	Actividad Fundacional	Actividad Fundacional	Actividad Fundacional	Actividad Fundacional	Actividad Fundacional
Gastos por ayudas y otros	9	10	11	12	13	14
a) Ayudas monetarias						
b) Ayudas no monetarias						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno						
Variación de existencias						
Aprovisionamientos						
Gastos de personal			31.813			1.056
Otros gastos de la actividad	9.700	10.200	91.516	5.760	9.200	3.700
Amortización del inmovilizado						
Deterioro y rdo enajen. Inmovil.						
Gastos financieros						
Variaciones de VR en I.Financ.						
Diferencias de cambio						
Deterioro y rdo enajen. I.Financ.						
Impuestos sobre beneficios						

Subtotal Gastos	9.700	10.200	123.329	5.760	9.200	4.756
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrim. Hist.)						
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico						
Cancelación de deudas						
Subtotal Inversiones						
TOTAL RECURSOS EMPLEAR	9.700	10.200	123.329	5.760	9.200	4.756

GASTOS / INVERSIONES	Comunicación y marketing	Estructura Común	Estructura Oficina	Estructura socioeduca tiva	Estructura Orquesta	Estructura Coro	Total Actividades Fundacional es	Actividades Complement ./ Accesorias
Gastos por ayudas y otros								
a) Ayudas monetarias								
b) Ayudas no monetarias								
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno								
Variación de existencias								
Aprovisionamientos								
Gastos de personal	49.308	79.554	650.774	129.219	4.340.012	1.565.080	7.105.193	
Otros gastos de la actividad	129.800	162.412	27.990	8.900	57.400	54.400	1.016.855	
Amortización del inmovilizado		89.225					89.225	_
Deterioro y rdo enajen. Inmovil.								
Gastos financieros		4.500					4.500	

Variaciones de VR en I.Financ.								
Diferencias de cambio								
Deterioro y rdo enajen. I.Financ.								
Impuestos sobre beneficios								
Subtotal Gastos	179.108	335.691	678.764	138.119	4.397.412	1.619.480	8.215.773	
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrim. Hist.)								
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico								
Cancelación de deudas								
Subtotal Inversiones								
TOTAL RECURSOS EMPLEAR	179.108	335.691	678.764	138.119	4.397.412	1.619.480	8.215.773	

GASTOS / INVERSIONES	Otras Activ. (Financieras arrendamie ntos)	TOTAL ACTIVIDADES
Gastos por ayudas y otros		
a)Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal		7.105.193
Otros gastos de la actividad		1.016.855
Amortización del inmovilizado		89.225

Deterioro y rdo enajen. Inmovil.	
Gastos financieros	4.500
Variaciones de VR en I.Financ.	
Diferencias de cambio	
Deterioro y rdo enajen. I.Financ.	
Impuestos sobre beneficios	
Subtotal Gastos	8.215.773
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrim. Hist.)	
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico	
Cancelación de deudas	
Subtotal Inversiones	
TOTAL RECURSOS EMPLEAR	8.215.773

3.- PREVISIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	7.000
Ventas y Prestación de servicios de las actividades propias	2.941.342
Ingresos ordinarios de actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	3.953.333
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	80.856
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	6.982.531

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	