

ORQUESTA Y CORO

PLAN / 2025
ESTRATÉGICO

julio 2021





ORCAM ORQUESTA Y CORO
COMUNIDAD DE MADRID

JORGAM JOVEN ORQUESTA Y CORO
COMUNIDAD DE MADRID

FUNDACIÓN ORQUESTA Y CORO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Raquel Rivera
DIRECTORA GERENTE

Marzena Diakun
DIRECTORA ARTÍSTICA Y TITULAR ORCAM

Rubén Gimeno
DIRECTOR ARTÍSTICO JORCAM

Jaime Fernández
DIRECTOR TÉCNICO

Elena Roncal
DIRECTORA JURÍDICO-FINANCIERA

Cristina Álvarez Cañas
RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Jaime López
COORDINADOR DE PRODUCCIÓN

Leticia Gil
RESPONSABLE DE ÁREA
SOCIOEDUCATIVA - JORCAM

Laura Hernández
ADMINISTRACIÓN

Loreto Vázquez
ADMINISTRACIÓN Y PRODUCCIÓN
ÁREA SOCIOEDUCATIVA - JORCAM

Alaitz Monasterio
ARCHIVO Y DOCUMENTACIÓN MUSICAL

César González
ARCHIVO DE CORO

Diego Uceda
AUXILIAR DE ARCHIVO

Eduardo Triguero
INSPECTOR DE ORQUESTA

Vicente Canseco
INSPECTOR DE CORO

Adrián Melogno
REGIDOR

Andrés H. Gil
REGIDURÍA Y PRODUCCIÓN
ÁREA SOCIOEDUCATIVA - JORCAM

Marcelo Calabria
ESCENA

Alberto Rodea
ESCENA

Anne Marie North
DIRECTORA JOVEN CAMERATA

Antonio Navarro
DIRECTOR JOVEN CAMERATA

Ana González
DIRECTORA DE LOS PEQUEÑOS Y
JÓVENES CANTORES

Jorge González
DIRECTOR GRUPO DE PERCUSIÓN
'A TU RITMO'

María Jesús Prieto
PROFESORA DE CANTO JORCAM

Carmen Sanchis
MONITORA

Laura Fernández
MONITORA AUXILIAR

Cristina Roldán
COORDINACIÓN ESCUELA DE
LA ESCUCHA

Víctor Rodríguez
DISEÑO

Jesús Madriñán
FOTOGRAFÍA

Iván Castellano
FOTOGRAFÍA

PLAN ESTRATÉGICO

/ 2025

MISIÓN Y VISIÓN

| | |
|----------------------------|----|
| Nuestra Misión | 05 |
| Nuestra Visión 2025 | 07 |
| Valores | 08 |

PLAN ESTRATÉGICO

| | |
|---|----|
| Los 4 ejes estratégicos del cambio | 09 |
| Primer eje de cambio | 12 |
| Segundo eje de cambio | 13 |
| Tercer eje de cambio | 14 |
| Cuarto eje de cambio | 15 |



Nuestra Misión

Interpretamos, enseñamos y defendemos la música para inspirar y unir a nuestra comunidad.

Promovemos la comprensión, la protección y el disfrute de la música clásica y contemporánea, en especial del patrimonio musical español.

Creemos en la cultura y en la música como derechos inalienable y por ello defendemos la participación en la vida cultural como un servicio público accesible para todos.



Nuestra Visión 2025

Queremos ser una institución musical atrevida, innovadora e inclusiva para Madrid y para el mundo.

Queremos hacer de la música un medio de transformación personal y social para poder alcanzar una vida plena, digna y feliz, por ello impulsamos una educación musical a través de la experiencia y la integración social a través de la música.

Queremos crear red y comunidad en torno a la música, y pondremos énfasis en llegar a un público joven, especialmente estudiantes y familias jóvenes.

Elegimos poner el foco en nuestro entorno más cercano (Distrito de Hortaleza, ciudad de Madrid y Comunidad de Madrid), pero nuestro alcance no se limita a nuestra ubicación geográfica llegando a audiencias y comunidades a nivel nacional e internacional, también a través de las nuevas tecnologías.

Nos comprometemos a trabajar bajo un modelo de sostenibilidad, ejemplaridad y creatividad, que nos permita atraer y hacer uso de los recursos de una manera eficaz, eficiente e innovadora, siendo la detección, desarrollo y retención del talento uno de nuestros pilares básicos.

Valores

Excelencia

Solidaridad

Diversidad

Valentía

Diálogo

Los 4 ejes estratégicos del cambio

Nuestro futuro como Fundación ORCAM pasa por llevar a cabo una transformación en 4 ejes estratégicos, que dan forma a la estrategia de nuestra entidad para los próximos años.

1. Construir nuestra identidad y ganar notoriedad

Toda transformación comienza con la identidad, es la primera capa del cambio. Sin Visión no hay cambio, lo que queremos es lo que vamos a conseguir. Si nos abrimos al exterior con un relato diferenciador, lograremos ser percibidos y crear vínculo.

2. Consolidar un proyecto artístico ilusionante y de calidad

Disponer de un proyecto artístico propio, global, innovador, ilusionante y aglutinador, supondrá un reto por el que luchar unidos y sentirnos parte activa de un proyecto común. El trabajo de calidad siempre aporta motivación y orgullo de pertenencia.

3. Impulsar el liderazgo y compromiso de todo el equipo

Cuando nos sentimos satisfechos aumenta nuestra efectividad y compromiso. Un entorno saludable a nivel físico y humano hace al equipo más dispuesto a colaborar en proyectos comunes, nos ayuda a retener el talento y facilita atraer a nuevos perfiles.

4. Alcanzar un modelo de ingresos diversificado y sostenible

Una sólida posición financiera permitirá que todos los demás objetivos estratégicos se cumplan con éxito. En última instancia, nuestra audiencia, donantes y grupos de interés determinarán la velocidad y el alcance de nuestro crecimiento institucional.

ORQUESTA
COMUNIDAD



A Y CORO
DE MADRID



Primer eje de cambio

1. Construir nuestra identidad y ganar notoriedad

- La Fundación ORCAM es mucho más que una orquesta.
- Debemos demostrar una gestión transparente y ejemplar como servicio público cultural excelente.
- Entendemos la música como agente de transformación e integración social.
- Queremos visibilizar la apuesta por el liderazgo femenino (dirección y gerencia, músicas, compositoras...).

Líneas de trabajo 2021/22

I. Definir nuestra “Visión 2025”

Un equipo de trabajo interdisciplinar se encargará en los primeros pasos de la nueva estrategia de definir la visión compartida incluyendo aspectos artísticos, sociales, humanos y financieros.

II. Construir un relato diferenciador

Establecer un relato diferenciador sobre quiénes somos, cómo nos definimos y qué perseguimos, que resalte nuestra función pública, excelencia e innovación artística y una imagen solidaria.

III. Impulsar una comunicación más intensa, consistente y enfocada

Fijar nuestro alcance geográfico y públicos objetivos y articular todos esfuerzos de comunicación en torno a un Plan de Comunicación y Marketing que permita potenciar la imagen de la entidad y que impulse el establecimiento de alianzas.

IV. Profundizar en el programa de implicación en la comunidad

Transmitir que somos mucho más que una orquesta. Vertebrar mejor la función social y pedagógica de la institución, con proyectos compartidos más ambiciosos. Establecer sinergias y fomentar la implicación de todo el equipo en los fines sociales.

¿Qué habremos conseguido?

Consensuar una Visión de futuro compartida que refleje la interdependencia entre todas las formaciones, que represente nuestros fines y valores fundacionales, integrando aspectos artísticos, sociales y educativos.

Reconocimiento nacional e internacional como una institución única en España. La marca Fundación ORCAM se relaciona con música y excelencia, con Madrid e innovación, y con impacto cultural y social.

Partenariados con medios de comunicación y otros actores garantizan nuestra presencia en medios de comunicación y en redes sociales.

Segundo eje de cambio

2. Consolidar un proyecto artístico ilusionante y de calidad

- Una música más accesible, de mayor calidad para más públicos supone más acceso a cultura.
- El nuevo proyecto cuenta con la participación de todos los músicos.
- Queremos ser una Casa de la Música con programación propia.
- Debemos abordar el futuro con un enfoque más internacional e innovador pero sin perder nuestro origen y presencia en la Comunidad de Madrid.

Líneas de trabajo 2021/22

I. Atraer nuevos públicos y audiencias

Realizar una revisión integral nuestra oferta y audiencia actual para desarrollar nuevas fórmulas para atraer a públicos nuevos. Ofrecer música más “amable”, para públicos más amplios y menos expertos. Potenciar el *streaming* y el área digital para llegar a nuevas audiencias.

II. Consolidar una programación propia

Definir una programación artística de alto nivel repensando nuestras grandes líneas temáticas. Convertir la sede de la ORCAM en un espacio con programación propia.

III. Compromiso con el talento y la excelencia

Apostar por la calidad instrumental y vocal: invitar a directores y solistas de prestigio internacional, con alcance y público propio. Ampliar el equipo de músicos con trascendencia de criterios musicales.

IV. Apuesta por la innovación y movilidad

Buscar participación en festivales y giras nacionales e internacionales, colaboraciones e intercambios (también con otras artes escénicas). Uso innovador de las nuevas tecnologías (redes sociales, 3D). Más presencia y conciertos en toda la Comunidad de Madrid.

¿Qué habremos conseguido?

Ganar prestigio nacional e internacional por la alta calidad y por la innovación de nuestras actuaciones. La dimensión artística se apoya en la música española, impulsando también a jóvenes compositores.

Acercar la música a la mayor parte de la ciudadanía madrileña, en todos los estratos sociales.

Incrementar nuestra audiencia, especialmente entre el público joven, gracias a una programación más diversa y la utilización de nuevas tecnologías y nuevos formatos.

Tercer eje de cambio

3. Impulsar el liderazgo y compromiso de todo el equipo

- Un liderazgo que genera confianza y compromiso es el rasgo principal de los lugares de trabajo excelentes y se crea a través de la credibilidad, el respeto y la justicia.
- Debemos dotarnos de espacios e instalaciones que faciliten realizar nuestro trabajo de manera efectiva, agradable y segura.
- Es clave la claridad en la comunicación, la escucha y hacer partícipe al equipo de decisiones y logros.

Líneas de trabajo 2021/22

I. Construir un excelente lugar de trabajo

Iniciaremos un proyecto integral para mejorar y cuidar las condiciones de trabajo, las capacidades y el bienestar de la plantilla, especialmente sus remuneraciones y los espacios de trabajo. El nuevo convenio colectivo es el primer paso.

II. Fortalecer gobierno y liderazgo

Formar a los miembros del Patronato, equipo directivo y mandos intermedios en liderazgo y capacidades de gestión y gobierno. Crear espacios formales de coordinación entre todos los responsables de la Fundación. Reforzar el papel de las comisiones: artística, transformación...

III. Potenciar la comunicación y participación interna

Creación de espacios y herramientas de comunicación y participación. Ofrecer propuestas para una mayor implicación en los proyectos compartidos artísticos, sociales, de transformación.

IV. Formalizar modelo organizativo

Definir y difundir organigrama, funciones y responsabilidades, incluido un catálogo de puestos. Revisar y simplificar los trámites, reglamentos y procesos internos.

¿Qué habremos conseguido?

Una cultura de trabajo que fomente el liderazgo, la responsabilidad y el cuidado en todos los niveles organizativos.

Mejor remuneración y condiciones de trabajo. Más conciencia y orgullo de pertenencia.

Más rapidez y frecuencia en la comunicación interna, mayor transparencia y participación a través de herramientas y acciones específicas.

Aclarar las responsabilidades de cada función y competencias de cada órgano.

Cuarto eje de cambio

4. Alcanzar un modelo de ingresos diversificado y sostenible

- Debemos conectar las nuevas vías de financiación que se consigan con mejoras directas en las condiciones laborales y las instalaciones, incentivando la participación de todos en su búsqueda.
- Si los abonados y mecenas disponen de canales de comunicación y contacto específicos que consideren valiosos, generaremos un vínculo duradero.

Líneas de trabajo 2021/22

I. Abrir nuevas fuentes de ingresos privados

La Fundación ORCAM identifica y prueba, de manera periódica, nuevas posibles vías de ingresos privados: patrocinios y convenios con empresas, convocatorias a subvenciones privadas, conciertos privados, rentabilización de espacios/instalaciones.

II. Revitalizar la financiación pública

Explorar nuevos contratos o vías de colaboración con la Comunidad de Madrid y otras instituciones públicas.

III. Atraer y retener mecenas y abonados

Captar más abonados y nuevos mecenas a través de planes innovadores y enfocado a públicos-objetivo. Cuidar a los abonados y pequeños mecenas, con el diseño y puesta en marcha de un Plan de Mecenas.

IV. Impulsar proyectos participativos de financiación/captación

Creación de comité asesor sobre marketing y captación de fondos. Facilitar soporte y apoyo, con materiales, acompañamiento y propuestas, a la dirección y miembros de orquestas y coros para facilitar e incentivar la búsqueda de oportunidades de financiación.

¿Qué habremos conseguido?

Contamos con un modelo de ingresos diversificado y en aumento que incluye nuevas formas de mejorar la retribución neta de músicos y personal.

Un vínculo personal y un dialogo constante con nuestros donantes, mecenas y abonados, nuevos y actuales, nos permite saber lo que les motiva y necesitan.

Las fuentes de ingresos han crecido gracias entre otros a la implicación del órgano de gobierno, de los responsables de las formaciones y resto del equipo, en torno a comités y proyectos participativos.







ORCAM



Calle Mar Caspio, 4
28033 Madrid
T +34 91 382 06 80
info@fundacionorcama.org
www.fundacionorcama.org